



Manuale d'uso
del marchio/logotipo della

**COMUNITÀ MONTANA
VALLI DEL VERBANO**

Il marchio

Il segno del marchio è un gioco grafico creato a partire dalle iniziali. Stilizzazione, massima semplicità e chiarezza.

Il risultato è un segno di grafica concettuale, ma anche una rappresentazione del territorio. La parentesi azzurra, (leggibile come la "C" di "Comunità"), rappresenta il lago, a cui si affianca in alto, per ricordarne la posizione geografica, la "M" verde capovolta di "Montana" (leggibile anche come una doppia "V" che racchiude le iniziali di "Valli" e "Verbano").

Anche la scelta cromatica è essenziale: solo colori primari di quadricromia (il primario cyan e il secondario verde: cyan + giallo). L'impostazione grafica consente varianti cromatiche declinabili a seconda delle iniziative promosse dalla Comunità stessa.



Il logotipo

Per il lettering del logotipo è stato scelto un carattere lineare, coerente con l'essenzialità del marchio.

Sulla base del font Helvetica è stato creato uno stile "unicase", ovvero un maiuscolo-minuscolo che, per contrasto, rende maggiormente riconoscibili e leggibili alcune lettere in minuscolo (la "a" e la "e").

**COMUNITÀ MONTANA
VALLI DEL VERBANO**

Costruzione geometrica

Proporzioni geometriche usate per la costruzione del marchio e il suo rapporto con il logotipo.

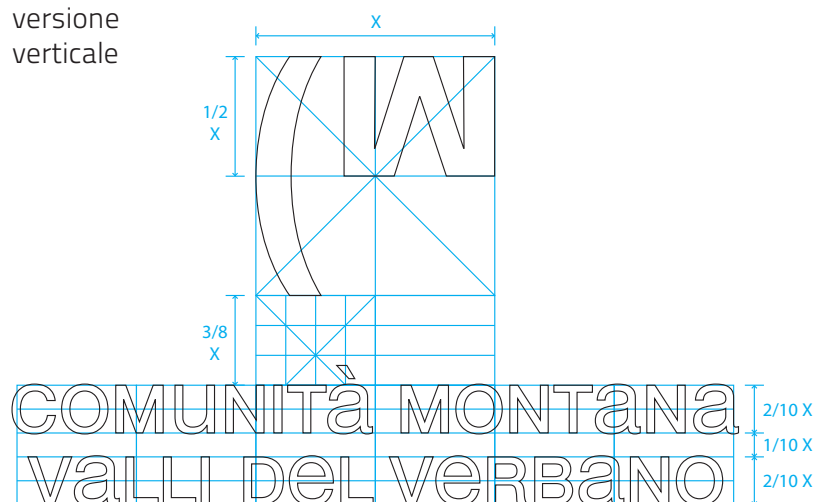
versione orizzontale



versione compatta



versione verticale



Normativa colori

Definizione dei colori usati nel marchio e nel logotipo secondo i vari sistemi colore: quadricromia per stampa cartacea, Pantone per stampa cartacea e altri materiali, RAL per la cartellonistica, RGB e RGB esadecimale # per video e web.



COMUNITÀ
MONTANA
VALLI DEL
VERBANO



AZZURRO

quadricromia:
C 100%
M 0%
Y 0%
K 0%

PANTONE
Process Cyan

RAL
5012 Lichtblau

R 0
G 158
B 224

00 9E E0



VERDE

quadricromia:
C 85%
M 0%
Y 100%
K 0%

PANTONE
355

RAL
6018 Gelbgrün

R 0
G 157
B 48

00 9D 30



NERO

quadricromia:
C 0%
M 0%
Y 0%
K 100%

PANTONE
Process Black

RAL
9005 Tiefschwarz

R 0
G 0
B 0

00 00 00

Declinazione Impaginazione

versione orizzontale

versione compatta

versione verticale

colori



livelli di grigi



tratto



negativo



Caratteri integrativi

Le famiglie di caratteri consigliate da usare nelle comunicazioni dell'ente in associazione col marchio. Da soli o insieme (ad esempio Arial per i titoli e Times New Roman per il testo, etc.)
Tale indicazione è da considerarsi un puro suggerimento.
La selezione è basata sulla diffusione di tali caratteri sia in ambiente Win che Mac.

Arial (regular, *italic*, **bold**, **bold italic**)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ &!%@
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Times New Roman (regular, *italic*, **bold**, **bold italic**)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ &!%@
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Spazio minimo di rispetto

E' lo spazio-cornice da considerare per una buona lettura del marchio, specialmente in associazione con altri marchi.
Il modulo usato è l'altezza della "M" rovesciata.



Uso improprio di marchio e logotipo

Alcuni esempi di come **non deve** essere utilizzato il marchio/logotipo:
non deve essere deformato,
non deve avere sfondi che ne impediscano la leggibilità,
non deve essere scomposto e impaginato diversamente dalle declinazioni previste,
non deve usare colori impropri (ovvero diversi da quelli previsti dalla normativa o dall'ente).
Tuttavia il solo marchio può essere usato come segno grafico indipendente, senza logotipo (come nella copertina del presente manuale), a mo' di sigla, firma o segno su oggetti, documenti, sfondi, come filigrana, pattern, etc.)

